

人。是时候重塑这丛林法则了，你可以去采集用户的数据，但手段不能那么猥琐；你可以利用我的数据，但我要有知情权和选择权；你可以任性销售我的数据，但风险要让你难以承受。当下这个商业社会，缺乏对隐私的起码尊重。只有代价高昂，才值得敬畏，违法成本过低，则法如儿戏。

我渴望有那么一天，或许我的隐私信息仍只值一分钱，但谁想挣这一分钱，都要准备付出惨重的代价。

■数据

网民平均每周收到骚扰电话 21.3 个、垃圾邮件 18.9 封、垃圾短信 20.6 条。

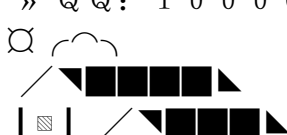

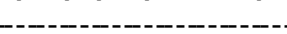

网民因为垃圾信息、诈骗信息、个人信息泄露等遭受的经济损失人均 133 元，总体经济损失约 915 亿元。

54%的网民认为个人信息泄露严重，其中 21%的网民认为非常严重；84%的网民亲身感受到了个人信息泄露带来的不良影响，16%的网民无明显感受。

网民认为最重要的个人信息是“网络账号和密码”“身份证号”“银行卡号”和“手机号码”，占比都超过半数，分别为 82%、80%、69%和 65%。

在个人信息中，72%的网民认为个人身份信息泄露情况最严重，包括网民的姓名、手机号、电子邮件、学历、住址、身份证号码等信息。

供稿人：韩林茜

» SIGDRM WEEKLY LETTERS «	
» QQ: 10006549 «	
	主 编：张志勇
	副 主 编：赵长伟
	责任编辑：史培宁
	网络校对：韩林茜
• D R	M° •