































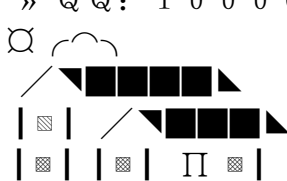
但与之前一样，Facebook 自始至终都没有提到 Snapchat。

在接受科技博客 TechCrunch 采访时，Facebook 产品经理托尼·利奇（Tony Leach）表示，这款产品的灵感来自“用户使用的工具和用户的行为、他们发布在 Facebook 上的内容，以及他们在 Messenger 上与我们分享的内容。”他还补充道，“我们与很多国家的很多人展开沟通，了解他们希望如何展开沟通。”

采访后期，在被问及是谁先开辟了 Messenger 这种“现代化视觉通讯”时，利奇回答道：“AOL Instant Messenger 给我们最近的项目带来了一些启发。”显然，Facebook 认为几十年前的聊天程序对 Facebook 推出的山寨 Snapchat 功能产生的影响，比 Snapchat 本身产生的影响还大。

利奇还提到 Instagram 是这一趋势的另一个推动者（Instagram 同样抄袭了 Snapchat），甚至 Facebook 自己也算其中一员。好在他还很隐晦地承认，除了 Facebook 和 AOL 之外，的确有一些公司也帮助塑造了视觉聊天模式，他说：“当前有很多好工具。”（思远）

供稿人：乔阔远

» SIGDRM WEEKLY LETTERS «	
» QQ: 10006549 «	
	主 编：张志勇
	副 主 编：赵长伟
	责任编辑：史培宁
	网络校对：韩林茜
• D R	M° •