

┆ ===+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ ┆

新闻莫被算法“绑架”

┆ ===+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ + +====+ ┆

——来源《人民日报》

最近一段时间，一些痴迷于技术和算法的新闻客户端越来越“简单粗暴”了。点开一篇文章，它会迅速用大量相似的内容刷屏，连拒绝的权利都没有。有些人则将这些新闻分发的算法上升到人工智能的高度上，认为这是发展的大势，代表了文字的未来，代表了内容的未来，甚至代表了媒体的未来。

人工智能是什么？人工智能是对人类思维的信息过程的模拟。这种基于社交和点击量的算法技术，充其量只算得上机器筛选的雕虫小技，生拉硬扯的内容推荐让人烦不胜烦。

算法对新闻生产的确产生过积极的影响。一方面，它让内容生产者更加关注受众感兴趣的内容，更从读者角度思考内容创作，不再是自说自话、闭门造车；另一方面，它节省了消费者的时间成本，提高了阅读效率，有利于获得更丰富的资讯和知识。

但当一些热衷于搬运新闻、沉溺于算法的客户端在商业上取得成功之后，却给新闻的未来带来了很大的负面影响。搭上所谓算法的“便车”，一些原本信息量丰富的新闻客户端推荐的内容越来越单一，一些原本客观公正的内容生产者变得越来越偏激，一些新闻媒体原本宏大的格局变得越来越狭小。

近年来，人工智能在各个领域都取得了很大的进展，但似乎始终与普通人隔着一层纱。为什么呢？因为人工智能至今还无法突破非线性思维这个人类所独有的模式。我们点击一条惊悚的社会新闻，大多出于人类好奇的本能，但本能不是

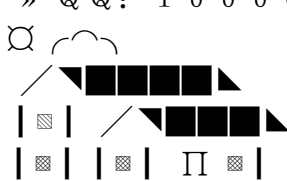
智能。不同的观点交锋甚至对峙之后，或许更能获取思想和知识。对本能的自省和超越，是人性的一种进步。一些新闻客户端仅靠揣摩人们的点击量，反复推荐低质量内容，只能让人生厌。

今天，致力于做人工智能的公司很多，热衷于各种算法的新闻客户端更是不少。技术本质上都是单纯的，高下立现的是操作者的理念、情怀和洞察力，媒体也是一样。是被算法、流量和点击量绑架，只说受众想听的话，只写平台可能会推送的话题，只展示读者想看的那部分世界，还是坚持真实、全面、客观、独立，用态度和价值赢得尊重，用优质的内容塑造风格？这才是媒体人应该深入思考的问题。

传统媒体不能做堂·吉珂德，对算法和技术视而不见，拒绝时代进步的大潮；也不能一味依赖，反而成为算法和技术的奴隶。传统媒体要主动谋划、积极参与，加快转型、深度融合，在媒体融合的进程中，保持自己的风格和标准，守住自己的价值取向和独立精神，将传统媒体的灵魂注入网络空间，让算法和技术为真正有价值的新闻服务。

供稿人：王小雪

» SIGDRM WEEKLY LETTERS «

<p>» QQ: 10006549 «</p> 	<p>主 编：张志勇 副 主 编：赵长伟 责任编辑：史培宁 网络校对：刘芳云</p>
• D	R •