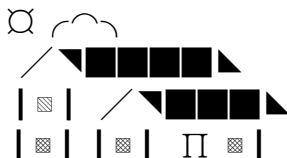


了以 Kimball 的维度建模为核心理念的模型方法论，同时对其进行了一定的升级和扩展，构建了阿里巴巴集团的公共层模型数据架构体系。

数据公共层建设的目的是着力解决数据存储和计算的共享问题。阿里巴巴集团当下已经发展为多个 BU，各个业务产生庞大的数据，并且数据每年以近 2.5 倍的速度在增长，数据的增长远远超过业务的增长，带来的成本开销也是非常令人担忧的。

阿里巴巴数据公共层建设的指导方法是一套统一化的集团数据整合及管理的方法体系（在内部这一体系称为“OneData”），其包括一致性的指标定义体系、模型设计方法体系以及配套工具。

供稿人：李静

» SIGDRM WEEKLY LETTERS «	
» QQ: 10006549 «	
	
• D	R M° •

主 编：张志勇
副 主 编：赵长伟
责任编辑：张蓝方
网络校对：刘芳云